



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» РАССЧИТАЛА СТОИМОСТЬ РАЦИОНА ПОКУПАТЕЛЕЙ В 4-М КВАРТАЛЕ

Также сеть оценила, во сколько обойдётся набор для новогоднего стола

Москва, Российская Федерация, 20 декабря 2016 год

Сеть магазинов «ДИКСИ» рассчитала стоимость ежедневного рациона покупателя. Корзина «ДИКСИ» - индикативный показатель по расчету стоимости продовольственного набора из 18 наименований, сформированного из наиболее востребованных товаров в магазинах формата «у дома», будет оцениваться ежеквартально. Годовая динамика ценовых показателей «ДИКСИ» поможет проследить за изменением спроса и динамикой цен.

КОРЗИНА ПОКУПАТЕЛЯ «ДИКСИ»

ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗАВТРАКА ЦЕНА ЗА ПОРЦИЮ* 64,5 Р

| | |
|------------------------------|---------|
| ЯЙЦО 10 ШТ. | 52,1 Р |
| СОСИСКИ 1 КГ..... | 130,8 Р |
| РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ 200гр | 119,3 Р |
| ЗЕЛЕНЫЙ ГОРОШЕК 200гр | 73,7 Р |
| САХАР ПЕСОК 1 КГ | 43,3 Р |
| ХЛЕБ БАТОН БЕЛЫЙ | 11,1 Р |
| ИТОГОВАЯ ЦЕНА КОРЗИНЫ | 430,3 Р |

ПРОДУКТЫ ДЛЯ ОБЕДА ЦЕНА ЗА ПОРЦИЮ* 8,6 Р

| | |
|---------------------------------|---------|
| КАРТОФЕЛЬ 1 КГ | 11,4 Р |
| СВЁКЛА 1 КГ | 14,6 Р |
| МОРКОВЬ 1 КГ | 14,1 Р |
| ЛУК 1 КГ | 16,0 Р |
| КАПУСТА БЕЛОКОЧАННАЯ 1 КГ | 13,1 Р |
| ГОВЯДИНА ОХЛ. 1 КГ | 190,4 Р |
| ХЛЕБ БАТОН БЕЛЫЙ | 11,1 Р |
| СМЕТАНА 15% | 52,3 Р |
| ИТОГОВАЯ ЦЕНА КОРЗИНЫ | 323,0 Р |

ПРОДУКТЫ ДЛЯ УЖИНА ЦЕНА ЗА ПОРЦИЮ* 28,3 Р

| | |
|-----------------------------------|---------|
| КУРИЦА ОХЛ. 1 КГ | 104,3 Р |
| ОГУРЦЫ СВЕЖИЕ 1 КГ | 73,9 Р |
| КРУПА РИСОВАЯ/РИС КРУГЛЫЙ | 31,1 Р |
| ПОМИДОРЫ 1 КГ | 86,4 Р |
| ЧАЙ 1 УПАКОВКА - 10 ПАКЕТИКОВ ... | 29,6 Р |
| ИТОГОВАЯ ЦЕНА КОРЗИНЫ | 325,3 Р |

НОВЫЙ ГОД (СЕЗОННЫЙ ИНДЕКС)

| | |
|--|---------|
| ИГРИСТОЕ ВИНО (БРЮТ) 1 бут. ... | 164,0 Р |
| МАНДАРИНЫ 1 КГ | 90,6 Р |
| ОГУРЦЫ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ (680 ГР) | 99,9 Р |
| КАРТОФЕЛЬ 1 КГ | 11,4 Р |
| МОРКОВЬ 1 КГ | 14,1 Р |
| МАЙОНЕЗ 1 УП | 62,5 Р |
| ЗЕЛЕНЫЙ ГОРОШЕК 200гр | 73,7 Р |
| ЯЙЦА 10 ШТ. | 52,1 Р |
| КОЛБАСА ВАРЁНАЯ 1 КГ | 193,4 Р |
| ИТОГОВАЯ ЦЕНА КОРЗИНЫ ... | 761,7 Р |

СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЕ ЦЕНЫ ПО РОССИИ ЗА 4-Й КВАРТАЛ КВАРТАЛ БЕЗ УЧЕТА ПРОМО. *ИЗ РАСЧЕТА СРЕДНЕЙ ПОРЦИИ 300 ГР.

Основой индекса стало меню из трех блюд, для приготовления которых используются наиболее популярные у покупателей «ДИКСИ» продукты: свежие овощи, хлеб, яйца, крупы, молочные и мясные продукты. Товары определены на основе анализа топ-20 наиболее продаваемых товаров за четвертый квартал.

Как мы считали: для расчета стоимости продуктовой корзины использованы средневзвешенные цены на каждую товарную позицию во всех регионах присутствия сети за 4-й квартал 2016 года без учета промо. Стоимость порций сформирована из расчета расхода на приготовление средней порции для взрослого человека - 300гр. (на основе данных собственного производства сети «Виктория»).

В дополнение к расчёту стоимости корзины за квартал, сеть проводит сезонное исследование стоимости популярного набора продуктов, которое характерно для определённого периода, – для Нового года

приведена стоимость праздничного стола, включая затраты на салат «Оливье», шампанское и мандарины.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 ноября 2016 года Компания управляла 2 788 магазинами, включая 2 634 магазина «у дома» «ДИКСИ», 114 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 777 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей.
Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>