



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

# «ДИКСИ» ЗАПУСКАЕТ ФЕСТИВАЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОССИЙСКОЙ КУХНИ

Москва, Российская Федерация, 26 сентября 2016 год

**В рамках расширения работы с локальными поставщиками, «ДИКСИ» начинает серию еженедельных тематических фестивалей, которые будут посвящены кухням народов и регионов России. На время проведения фестивалей в ассортименте будут появляться более двадцати товаров локального производства. Первый из них посвящён кухне Урала.**

Доля товаров российского производства в ассортименте «ДИКСИ» традиционно превышает 80%, а товары уральских производителей широко представлены в ассортименте местных магазинов, в некоторых категориях - до 100%. Однако, для того чтобы разнообразить рацион покупателей и познакомить их с традиционными блюдами Уральского региона, «ДИКСИ» расширила ассортимент колбас, круп, молочных продуктов, консервов и кондитерских изделий от производителей Башкортостана, Челябинской и Курганской областей во всех регионах присутствия. Товары представлены в специальном буклете, посвященном фестивалю, со скидками до 40%. Помимо новых продуктов в нем покупатели также найдут рецепты популярных национальных блюд.

«В последние годы многие локальные предприятия активно инвестируют в развитие производства, и готовы обеспечить качественными продуктами не только свой регион, но и магазины крупной федеральной сети. Развивая партнерства с новыми поставщиками, мы рады познакомить россиян с яркими кулинарными особенностями регионов», - **говорит директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ».**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2016 года Группа управляла 2 762 магазинами, включая: 2 610 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2016 года составляла 936 915 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн.

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: [A.Pantelev@hq.dixy.ru](mailto:A.Pantelev@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com/>