



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» УЛУЧШИЛА ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ «ЭКСПЕРТ 400»

Москва, Российская Федерация, 8 октября 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» заняла 44 место в ежегодном рейтинге крупнейших российских компаний «Эксперт 400», поднявшись на 8 позиций по сравнению с предыдущим годом. Повышение позиций компании в авторитетном рейтинге говорит об улучшении сопоставимых показателей объема реализации.

Результаты рейтинга российских предприятий были презентованы на 10-м Ежегодном форуме крупного бизнеса «Эксперт 400». В форуме приняли участие представители крупнейших компаний России, первые лица Правительства РФ и профильных министерств. В рамках дискуссионной программы **президент ГК «ДИКСИ» Илья Якубсон** принял участие в обсуждении диверсификации экономики и перспектив крупных проектов.

«Ритейл - лучший пример отрасли, которая активно развивается без государственного финансирования. Сектор растет бурными темпами и продолжает наращивать производительность труда, количество персонала на один магазин ежегодно сокращается, однако международный опыт показывает, что потенциал оптимизации еще не исчерпан», - отметил **Илья Якубсон**.

Рейтинг «Эксперт 400» крупнейших компаний России по объему реализации продукции подготовлен рейтинговым агентством «Эксперт РА». Агентство входит в состав группы компаний «Эксперт», являясь одним из его информационно-исследовательских проектов. Каждый год проект «Эксперт 400» выявляет наиболее крупные компании российской экономики и на основе результатов их деятельности анализирует роль крупного бизнеса в экономическом развитии России, его структуру и основные тенденции развития.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2014 года Группа управляла 2 002 магазинами, включая 1 880 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 89 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 32 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2014 года составляла 677 010 кв. м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru