



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## «ДИКСИ» РАССЧИТАЛА СТОИМОСТЬ ПАСХАЛЬНОЙ КОРЗИНЫ

Москва, Российская Федерация, 13 апреля 2017 год

**В магазинах дивизионов ГК «ДИКСИ» («ДИКСИ», «Виктория» и «Мегамарт») начался период подготовки к Пасхе. Аналитики сети отмечают, что покупатели начинают готовиться к празднику за неделю, а в сами праздничные выходные товарооборот магазинов из года в год увеличивается на 7-10%.**

Пасхальный ассортимент магазинов «ДИКСИ» насчитывает тринадцать наименований куличей от локальных производителей, сотрудничество с которыми позволяет обеспечить доступные цены на популярное угощение в праздник. За выходные, предшествующие Страстной неделе, спрос на куриные яйца увеличился на 11%, кагор и изюм – на 70%. Традиционная пасхальная корзина из одного десятка яиц и набора пищевых красителей, творога с изюмом и кулича (500 гр.) в магазинах «у дома» в этом году обойдется покупателям в 171 рубль, корзина с кагором - 301 рубль.

Специально к светлому празднику кондитеры супермаркетов «Виктория» представили десять видов куличей и наборы из уже окрашенных яиц. Куличи собственного производства традиционно пользуются высокой популярностью, на них приходится около 70% продаж этой выпечки, наибольшим спросом пользуются маленькие порционные куличи. Товарооборот кагора в выходные за неделю до Пасхи увеличился вдвое, прирост продаж мучных смесей составил 56%, куриных яиц - 10%.

Для создания праздничной атмосферы в ассортименте сети компактных гипермаркетов «Мегамарт», помимо куличей и угощений, также представлено около шестидесяти наименований наборов для окрашивания, текстильной продукции, сувениров и форм для выпечки.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

**Контакты**

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: [A.Panteleev@hq.dixy.ru](mailto:A.Panteleev@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com/>