



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ЛОКАЛЬНОМУ АССОРТИМЕНТУ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ

Москва, Российская Федерация, 16 октября 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» провела III Ежегодный Форум поставщиков. Президент «ДИКСИ» Илья Якубсон и топ-менеджеры компании представили свой взгляд на перспективы развития сети, построение и совершенствование партнерства. На традиционную встречу собрались более трехсот руководителей региональных, федеральных и транснациональных компаний-производителей, которые обеспечивают сегодня наполнение полок магазинов всех трех дивизионов.

Диалог участников мероприятия развернулся вокруг вопросов категорийного менеджмента, ценовой политики, оптимизации ассортимента в интересах покупателя, а также развития собственных торговых марок, новых промо-программ и стимулирующих акций, информационного обмена и кросс-функционального сотрудничества. Больше всего вопросов прозвучало от отечественных региональных поставщиков, которые получили твердое подтверждение курса «ДИКСИ» на развитие локального ассортимента и укрепление сотрудничества с местными производствами.

Открывая встречу, **президент ГК «ДИКСИ» Илья Якубсон** отметил: «Период, который сейчас переживает отрасль и страна в целом, служит катализатором для развития многих отечественных производителей и открывает возможности для взаимовыгодного сотрудничества. Ассортимент локальных производителей все больше востребован покупателями, и приятно отметить, что местные производства активно совершенствуют и наращивают свои возможности, отвечая качественным и логистическим запросам крупного ритейлера».

Завершилось мероприятие церемонией награждения партнеров за успешно реализованные проекты в области развития категорий, управления собственными торговыми марками, маркетинга, организации цепочек поставок, вывода на рынок новых продуктов и т.д. Памятные дипломы получили ключевые партнеры компании – PepsiCo, Mars Chocolate и Mars Pet Care, «Милком», Danone, «Савушкин продукт», МК «Авида», «Тулский молочный комбинат», Пивоваренная компания «Балтика», Кондитерское объединение «Славянка», Procter&Gamble, Группа компаний «ОРИМИ ТРЭЙД».

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2015 года Группа управляла 2 603 магазинами, включая: 2 465 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 101 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2015 года составляла 871 378 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru