



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

# «ДИКСИ» ЗАПУСТИЛА ЛИНЕЙКУ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В РОССИИ

Москва, Российская Федерация, 6 июля 2016 года

Сеть магазинов «у дома» «ДИКСИ» представила линейку товаров для детей под собственной торговой маркой Baby Boom. Первыми товарами под новой маркой стали детские подгузники в семейной упаковке, представленные по лучшей цене на полке.

«ДИКСИ» строго следит за качеством выпускаемой продукции. Производителем подгузников стала передовая российская площадка, производственные линии которой оборудованы металлодетекторами, бактерицидными и инсектицидными лампами для обеспечения дополнительного контроля качества продукции. На предприятии действует система нулевой дефектности. Система менеджмента качества производителя соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001, что позволяет контролировать качество на каждом из этапов производства.

«Поддержка крупной федеральной сети для нас, как для локального производителя, значит многое. Опираясь на многолетний опыт, мы можем с уверенностью сказать, что понятие «качество» не должно ассоциироваться только со словом «контроль». Это естественное условие взаимовыгодного партнерства. Качество начинается на производстве - с отбора и оценки поставщиков для закупки материалов, соблюдения производственных стандартов, особенно если речь идет о товарах для детей, где не может быть компромиссов. Мы готовы оправдать оказанное доверие и надеемся на долгосрочное партнерство», - говорит генеральный директор компании «Хайджин Текнолоджиз» холдинга «Drylock» Андрей Павлов.

Товары для детей - приоритетная категория в ассортименте магазинов «у дома». Детские влажные салфетки представлены в сети с момента выпуска торговой марки «Д» в 2012 году и пользуются высокой популярностью у покупателей. Доля салфеток «Д» в субкатегории детской влажной гигиенической продукции превышает 70%. Планируется, что для удобства идентификации на полке все товары в категории детской гигиены будут объединены под маркой Baby boom. До конца текущего года ассортимент линейки будет расширен - в помощь родителям появятся подгузники-трусики и пеленки.

«При формировании ассортимента магазинов мы стремимся предложить родителям качественные товары по лучшей цене рядом с домом. Широкий размерный ряд подгузников подойдет малышам

разного возраста, а удобная упаковка увеличенного размера (44-56 штук) поможет покупателям экономить и всегда иметь товары первой необходимости под рукой», - рассказывает **директор управления развития собственных торговых марок ГК «ДИКСИ» Елена Савченко.**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

Анастасия Орлова  
Директор по работе со СМИ  
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)  
Моб.: +7 (916) 953 2056  
E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)  
[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)