



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ЗАПУСТИЛА ПЕРВЫЙ ЭТАП БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «НЕРАВНОДУШНЫЕ СОСЕДИ»

Калуга, Российская Федерация, 15 июля 2014 года



В Центральном федеральном округе стартовал пилотный этап комплексной благотворительной программы «ДИКСИ» «Неравнодушные соседи». Целевое направление стартового этапа программы, которая в ближайшем будущем охватит все регионы присутствия «ДИКСИ», – поддержка пожилых людей.

Поддержка пожилого населения – одно из приоритетных направлений благотворительной деятельности «ДИКСИ». Оно было выбрано на основе анализа актуальных социальных проблем в регионах присутствия компании, а также по результатам опроса сотрудников.

«У «Неравнодушных соседей» очень простые принципы, близкие миссии «ДИКСИ», исповедующей добрососедство: помогать там, где мы работаем; выбирать такие формы помощи, которые меняют социальную среду и жизнь людей, а не просто решают текущие материальные проблемы; давать возможность сотрудникам и покупателям внести личный вклад в достижение целей программы», – рассказывает директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Покупатели могут поддержать благотворительную акцию, приобретая товары, участвующие в программе. На первом этапе с 15 июля по 15 сентября при покупке каждой бутылочки кисломолочного продукта от крупного международного производителя в любом из магазинов «ДИКСИ» Калужской, Рязанской, Тульской, Смоленской и Брянской областей один рубль будет отчисляться в поддержку участников программы, первым из которых стал дом-интернат для престарелых в посёлке Людково Калужской области.

Первые результаты программы были достигнуты уже в июне: силами «ДИКСИ» в калужском центре социальной защиты «Забота» оборудован компьютерный класс на десять рабочих мест для пожилых людей. Сотрудники центра организовали обучение пожилых калужан базовым навыкам компьютерной грамотности, и теперь у них есть возможность адаптироваться к современной жизни и чувствовать

себя активными участниками социума – пользоваться электронной почтой, общаться с родственниками с помощью новейших средств связи.

Программа «Неравнодушные соседи» будет действовать на постоянной основе и до конца 2014 года охватит все регионы присутствия сети. Планируется, что уже со следующего этапа покупатели будут самостоятельно выбирать получателей благотворительной помощи путем голосования.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория» по состоянию на 31 мая 2014 года Группа управляла 1 875 магазинами, включая:

1 755 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамайт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2014 года составляла 640 607 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru